

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



Il sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'art. 76 del DPR 445/2000 dichiara:

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	BESTAZZA EMILIO
Indirizzo	x
Codice Fiscale	x
Telefono	x
Fax	
E-mail	x
Nazionalità	italiana
Data di nascita	17 MARZO 1968

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Inizio 2018 consulente marketing/creativo per lo sviluppo del brand Vitamia (franchising settore food/beverage territorio nazionale).  
Dal 2017 incaricato per lo sviluppo creativo della linea di integrazione dietetica per l'azienda Alfa Omega srl di Copparo (FE).  
Dal 2016 è consulente creativo per Anseris Farma srl di Milano  
Dal 2015 è consulente creativo del Gruppo Giglio di Piacenza.  
Dal 2013 è collaboratore creativo per l'agenzia Interactivecom di Milano.  
Dal 2012 al 2013 è art director dell'azienda specializzata in prodotti per l'integrazione alimentare/parafarmaceutici Pharmaelle di Torino.  
Dal 2010 al 2012 è art director dell'azienda specializzata in prodotti per l'integrazione alimentare/parafarmaceutici Hilton Pharma SpA. a Ferrara.  
Dal 2010 svolge l'attività come consulente creativo per l'azienda ACEF SpA di Fiorenzuola d'Arda PC, specializzata in materie prime per la produzione di prodotti farmaceutici/integratori/cosmetici.  
Dal 2005 al 2012 è consulente creativo per l'agenzia di comunicazione Emotional Adv di Milano.  
Dal 1995 al 2009 è art director e responsabile dell'immagine aziendale della SIRC Natural & Dietetic Foods SpA. Milano, specializzata nella produzione e commercializzazione di prodotti per l'integrazione alimentare/dietetici/parafarmaceutici.  
Dal 1994 al 2002 è art director e responsabile dell'immagine aziendale della Omeopiacenza Srl PC specializzata nella commercializzazione di prodotti omeopatici e naturali.  
Nel 1993 fonda l'Arketipo editrice a Piacenza, specializzata in periodici settoriali.  
Dal 1992 insegna Grafica Pubblicitaria/Comunicazione visiva al Corso di Formazione Professionale Istituto regionale a Casalpusterlengo (Lo).  
Nel 1991 apre lo studio grafico/creativo "NewPubblicità" in Piacenza, tuttora operante.  
Dal 1989 al 1991 è cotitolare della Legograf snc, specializzata nella stampa e confezione di stampati pubblicitari.  
Nel 1986 insegna Tecnologia Grafica all'Istituto Salesiano Don Bosco.  
Principali collaborazioni.  
Avon (Packaging prodotti dietetici Chitolinea, Plurimineralvit, Dolce Dolce, Cell Free) - Deborah cosmetici Milano (linea Health & Color) - Dompè International farmaceutici - Comune di Piacenza - Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza - Banca Popolare di Lodi - ACAP (Azienda trasporti Piacenza) - Radio Alvorada (San Paolo Brasile) - Fruttella (linea di bevande commercializzate a Praga) - Omeopiacenza srl imp. prodotti omeopatici Piacenza - «Robo spa» prodotti alimentari Stradella - Depofarma srl prodotti farmaceutici Treviso - Rosanna Zanetta cosmetici Torino - Roeder Torino - APA(Arredatori Professionisti Piacenza). SIRC dietetici Spa (packaging e creazione di campagne pubblicitarie. LPR Piacenza - Centro Medico Monterosa MI - Ibsa Bouty Lodi - Hilton Pharma - BSD farmaceutica - Montefarmaco Spa - IQ Pharma - Nature House - Acef SpA Fiorenzuola.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a) Dal 1995 iscritto all'Aiap – Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva.

1992/1993 Corso di Brand identity/Marketing del prodotto  
Istituto Grafico Salesiano Don Bosco Milano

1990/1992 -Specializzazioni: Fotoriproduttore; Fotocompositore;

1984-1989 - Perito Industriale per le Arti Grafiche –  
Istituto Grafico Salesiano Don Bosco Milano

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Inglese

buono

buono

media

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

Organizzazione di eventi quali: mostre artistiche personali, riunioni di lavoro, pubbliche relazioni...

Organizzazione di Stand:

- Vitafood fiera internazionale di Ginevra per l'integrazione alimentare
- «Cosmofarma» (Roma)/(Bologna) Dal 1998 al 2009
- Fiera del biologico alimentare (Bio Milano 2002-Palavobis),
- «Saben» Bologna 1998
- «Mostra Arredo Contemporaneo» (Pc) 1999/2000/2001
- Lancio prodotti dietetici. Rapporti con la stampa.
- Rapporti per la pianificazione pubblicitaria con i principali Editori italiani – Mondatori – Rizzoli – Universo – Rusconi ecc.
- Organizzazione pubblicitaria per l'apertura del Casinò MIRAGE a Sharm el Sheik

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci: sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

Finalista per due volte come miglior campagna stampa per prodotti parafarmaceutici (Cosmofarma 1998/1999).

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

Utilizzo di tutti i programmi di grafica. Conoscenza di tutti i sistemi operativi Mac e Windows  
Conoscenza della fotografia tradizionale e digitale.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

*Musica, scrittura, disegno ecc.*

Artista praticante e amante della pop art. Chitarra. Passato come dj di radio private.  
Partecipa a diverse mostre del lodigiano di pittura.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

*Competenze non precedentemente indicate.*

Piccoli progetti di oggetti di complementi di arredo e di design contemporaneo.  
Titolare di brevetti ambito abbigliamento.

Titolare di marchi registrati per la Comunità Europea.

PATENTE O PATENTI

Patente B (attualmente detentore di tutti i punti)

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI

**Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lvo n. 196/2003.**